

Aufruf des Präsidenten

Wer heutzutage gesellschaftspolitisch etwas bewirken will, muss viele Mitglieder hinter sich vereinen können.

Unsere Gesellschaft hatte am 15.10.1999 1150 Mitglieder, nach Abzug von fördernden Mitgliedern, Ehrenmitgliedern usw. 1111 ordentliche bzw. außerordentliche Mitglieder. Dies ist langfristig entschieden zu wenig, um den wichtigen interdisziplinären Anliegen der Gerontologie Gehör verschaffen zu können.

Das Präsidium der DGGG hat deshalb beschlossen, aktiv Mitgliederwerbung zu betreiben und alle Mitglieder aufzufordern, neue Mitglieder zu werben. Wenn jedes derzeitige Mitglied nur eine Kollegin bzw. einen Kollegen in den nächsten Monaten werben würde, könnten wir spätestens zu unserem Kongress im Jahre 2000 das 2000. Mitglied begrüßen.

Helfen Sie mit, damit dieses nicht utopische Ziel erreicht wird. Nur gemeinsam können wir die Sache der Gerontologie stark vertreten! Dem aktuellen Heft der Zeitschrift für Gerontologie und Geriatrie liegt deshalb ein Falblatt bei, mit der Möglichkeit neue Mitglieder zu werben. Machen Sie bitte alle davon Gebrauch!

Wir werden in Zukunft jedes hundertste neue Mitglied (also das 1200., das 1300. usw.) und, falls es von einem bisherigen Mitglied geworben wurde, das werbende Mitglied in diesen Seiten veröffentlichen.

Zugleich hat das Präsidium für jedes hundertste neue Mitglied und die Werberin bzw. den Werber einen attraktiven Buchpreis (aus einer Auswahlliste) im Wert von ca. 100,- DM vorgesehen. Falls am gleichen Tag mehrere Neuanträge eingehen, entscheidet das Los. Der Rechtsweg bleibt ausgeschlossen.

Nur gemeinsam sind wir stark!